

**Správa o činnosti pedagogického klubu**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Prioritná os
 | Vzdelávanie |
| 1. Špecifický cieľ
 | 1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov |
| 1. Prijímateľ
 | Stredná priemyselná škola stavebná a geodetická, Drieňova 35, 826 64 Bratislava |
| 1. Názov projektu
 | Zvýšenie kvality odborného vzdelávania a prípravy na Strednej priemyselnej škole stavebnej a geodetickej |
| 1. Kód projektu ITMS2014+
 | 312011Z818 |
| 1. Názov pedagogického klubu
 | Klub prírodovednej gramotnosti |
| 1. Dátum stretnutia pedagogického klubu
 | 14.11.2022 |
| 1. Miesto stretnutia pedagogického klubu
 | Sídlo školy |
| 1. Meno koordinátora pedagogického klubu
 | Ing. Mária Hrtková |
| 1. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy
 | <https://stav-geo.edupage.org/> |
| 1. **Manažérske zhrnutie:**

**Kľúčové slová :** prierezové témy, reklama,médiá,etika,výchovno-vzdelávacie prostriedky,vyučovací proces,Stretnutie pedagogického klubu bolo venované diskusii o vplyve reklamy, médií a jej využití na hodinách |
| 1. **Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:**

Média a masmédiá sa v čoraz väčšej miere stávajú silným socializačným a výchovno-vzdelávacím prostriedkom. Svojimi produktami výrazne vplývajú na správanie jedinca a spoločnosti, utváranie životného štýlu a kvalitu života vôbec. * + médiá v súčasnom svete ( základné druhy médií a masmédií – ich funkcie )
	+ druhy (typy) mediálnych produktov
	+ mediálna realita a jej účinky na osobnosť človeka - vplyv televízie ( filmy, reality show, spravodajstvo, reklama...), rozhlasu, novín,časopisov, internetu...atď.
	+ etika v médiách (bulvarizácia médií)
	+ mediálna produkcia (tvorba mediálnych produktov)
 |
| 1. **Závery a odporúčania:**

 Žiaci na základe vedomostí o médiách potrebných pre získanie kritického odstupu od nich, by mali dokázať prehodnotiť svoj vzťah k nim, reflektovať svoje návyky využívania médií, maximálne využívať pozitívny prínos ich produktov k rozvoju svojej osobnosti ako aj eliminovať ich negatívne vplyvy na svoju osobnosť. Odporúčame ponúkať žiakom význam učiva pre ich život, spôsoby, akými ho môžu využiť v aktuálnej, konkrétnej situácii, zaradiť mediálnu výchovu do učebných osnov, zabezpečiť metodické pokyny a učebný materiál.  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Vypracoval (meno, priezvisko)
 | Ing. Mária Hrtková |
| 1. Dátum
 | 14.11.2022 |
| 1. Podpis
 |  |
| 1. Schválil (meno, priezvisko)
 | Ing. arch. Darina Sojáková |
| 1. Dátum
 |  |
| 1. Podpis
 |  |

**Príloha:**

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu