

ZMLUVA O UVEREJNENÍ INZERCIE (QUO-47813-X2X3/0)

mediatel

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Stredná odborná škola, Cintorínska 4, Nitra
Adresa: Cintorínska 4, Nitra, 95050
Tel. číslo: +421376528379
URL: <http://www.zssnr.edu.sk>
E-mail: soscintorinska4nr@gmail.com
IČO: 00596868
IČ DPH
DIČ: 2021269525

Fakturačná adresa | Agentúra

Stredná odborná škola, Cintorínska 4, Nitra
Cintorínska 4
Nitra, 95050
soscintorinska4nr@gmail.com

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
Miletičova 21
821 08 Bratislava
IČO: 35859415
DIČ: 2021728258
IČ DPH: SK2021728258
Tel. číslo: 02/ 501 02 888
Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk
BIC (SWIFT): CITISKBA
SK34 8130 0000 0020 0048 0808



Číslo zákazníka: CRM-0007-9830
Tlačený katalóg:

Fakturácia: 100% ihneď
Zákaz marketingu: Nie

Obsah zmluvy | Produkty, služby

Inzercia	Publikácia, edícia, red.uzávierka, rubrika	Typ inzercie	Počet	Cenníková cena ***	Cena bez DPH
Ballček 5 kľúčových slov		KSD5	1	96,00	96,00
Základný firemný profil	Školy, učilišťa	FZ	1	0,00	0,00
Základný záznam	Nitriansky kraj, 201901, 13.1.2019, Školy, učilišťa	BZ	1	0,00	0,00
Celková suma (bez DPH):					96,00 €
DPH:					19,20 €
Celková suma (s DPH):					115,20 €

Faktúra emailom

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konajúcej menom dodávateľa

Meno: Kadlecová, Silvia
Tel. číslo: +421 249 683
E-Mail: kadlecova.s@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Kročková, P
Tel. číslo: +421376
Dátum uzatvorenia

Zákazník uzatvoril 1.6.2
telefonického súhlasu p
zverejnení firmy sú podl

podmienky pre daný produkt a služby podľa

obsahu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Požiadavky na zmeny obsahu zmluvy zasielajte na zmeny@mediatel.sk do dátumu redakčnej uzávierky.
Firma MEDIATEL spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č.z. 28991/B.

8379, Kročková, PhD., Ing
, Obchodného zákonníka. I
obchodného zákonníka Všet
zmluvy, s ktorými bol zákaz

vy o
chodné
jednávani

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Stredná odborná škola, Cintorínska 4, Nitra
 Adresa: Cintorínska 4, Nitra, 95050
 Tel. číslo: +421376528379
 URL: <http://www.zssnr.edu.sk>
 E-mail: soscintorinska4nr@gmail.com
 IČO: 00596868
 IČ DPH:
 DIČ: 2021269525

Číslo zákazníka: CRM-0007-9830
 Tlačený katalóg:

Fakturačná adresa | Agentúra

Stredná odborná škola, Cintorínska 4, Nitra
 Cintorínska 4
 Nitra, 95050

soscintorinska4nr@gmail.com

Fakturácia: 100% ihneď
 Zákaz marketingu: Nie

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
 Miletičova 21
 821 08 Bratislava
 IČO: 35859415
 DIČ: 2021728258
 IČ DPH: SK2021728258
 Tel. číslo: 02/ 501 02 888
 Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk



BIC (SWIFT): CITISKBA
 SK34 8130 0000 0020 0048 0808

KSD5 - Balíček 5 kľúčových slov

Kľúčové slová

služby
 nadstavbové štúdium
 autoopravár
 prevádzka a ekonomika dopravy
 ochrana osôb a majetku

FZ - Základný firemný profil

Parametry

Rubrika: Školy, učilištia

Adresa

Názov firmy: STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA, Cintorínska 4, 950 50 Nitra
 IČ: 00596868
 Mesto: Nitra
 Ulica: Cintorínska 4
 Stvrt:
 Cast:
 PSČ: 94901
 Zeme: SK



Kontakty

sekretariát: 421(037)6528379
 Nitra Baničova 5 - Zboro. 421(037)6520683
 Nitra Baničova 5 - Folos.. 421(037)6535366
 Nitra Ďurčanského 2 - K.. 421(037)7335721
 Nitra Cabajská 30 - Aul... 421(037)7720575
 URL: <http://www.zssnr.edu.sk>
 e-mail: soscintorinska4nr@gmail.com
 facebook: <https://www.facebook.com/soscintorinska4/>

Rubrika

100920

Popis činnosti

História školy sa píše od roku 1883. Vtedy vznikla Učňovská kupecká škola, v ktorej sa vzdelávalo 230 učňov v rôznych odboroch. Počas svojej existencie SOU malo nemalú zásluhu na výchove mladej generácie pre podniky a závody nášho okresu. DOŠ vznikla v r. 1991 pri SOU Nitra Cintorínska 4. Od vzniku DOŠ sa v každom školskom roku otvárali 2 triedy prvých ročníkov študijného odboru - obchod a podnikanie. Napriek tomu, že škola s týmto študijným odborom nemala dlhú tradíciu, počas doby svojej existencie si v Nitre vybudovala dobré meno, o čom svedčia naše poznatky zo strany zamestnávateľov našich absolventiek, ako aj každoročný záujem žiakov uchádzajúcich sa o štúdium v študijnom odbore 63526 00 obchod a podnikanie. Učebné odbory: manikér, pedikér, kaderník, fotograf, autoopravár, Študijné odbory: prevádzka ekonomickej dopravy, obchod a podnikanie, kozmetička - vizáž.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r. o.

Účinné od 28. 2. 2017 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r. o., so sídlom Mletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „**Podnik**“), zastupená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „**Zástupca**“) a zákazník, uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „**Zmluva**“) v zmysle Zlaté stránky a/alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivo len „**Produkt**“ a spoločne len „**Produkty**“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak **dodato** k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvom zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zmluvy, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzatvorenia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail či fax).
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jedносторонних právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú jednej strane.
- Podnik je oprávnený v zmysle od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradit tieto Obchodné podmienky (ďalej len „**Zmena**“). Táto Zmena zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firmaslovesnik.sk> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany dohodnú inak, majú pravo ukončiť vzájomné väzobné vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo výške uvedenej lehote neoznámí Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktu

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zaradenia distribúcie, kampaní za podmienok stanovených v Zmluve a zväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „**DPH**“). Doba platnosti inzercie pri Elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektov podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:**
 - obeah alebo akokoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými zákonmi alebo platnými zmluvami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom; alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutiu reklamnej plochy v predchádzajúcich vydaniach Produktov na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákazníkom; alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutiu reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatené úhrady za zaplatenú inzerciu v termíne stanovenom na faktúre sa považujú za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej). V tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najviac však čiastku 100,- €, alebo
 - zákazník však neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezdopovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (neodovzdanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník voči Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatných Produktoch podľa týchto Zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od ú. uzavretia Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od ú. uzavretia Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky.
- Zákazník je oprávnený od ú. uzavretia Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od ú. uzavretia Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky. Za včasné odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzatvorenia Zmluvy do 30. kalendárného dňa od uzavretia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzávierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. V prípade takého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najviac však čiastku 100,- €. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- €, bez DPH, rovná sa suma odpustného 100 % ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpuje.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vratane Infolinky +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlasy o zázname. Ak volajúca strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by po zaznení hlasy ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vyúčtenie pochybnosti sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámene zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednania inzercie vo forme Balíkovej inzercie sa za redakčnú uzávierku takejto Balíkovej inzercie považuje redakčná uzávierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíkovej inzercie. Kora nastane najskôr.
- Pre vyúčtenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíkovou inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z nasledujúcich typov Produktov: najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliat marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíková inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odpustné primerane podľa ustanovenia uvedené v článku 3. týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíkovej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzavretí Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zaslať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zasielaniu faktúry v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronicou poštou v elektronickej forme. Elektronicke vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za pohodnotné faktúry.
- V prípade, že medzi zákazníkom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatenie ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatným celým dňom a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákazníkcom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie závy, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutie Produktu nezmierenú o akúkoľvek závy.
- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jedносторонне upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.

- Pokiaľ zákazník i neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo i. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/nahrávania (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180 kalendárnym dňom od dátumu uzavretia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, uzavrnenky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérom službou, poštou alebo elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku poslednú známu adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Famly doručenia:
 - Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odopne prevziať alebo si ich nevzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
 - Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vyhlásenia správy o ich odoslaní.
 - Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie - tlačovej, grafickej (plošnej) a linej grafickej

- Podoba inzercie:
 - Redakčná inzercia** bude uskutočnená nadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby vyžiadanej redakčnou inzerciou oprávnením. Pri redakčnej inzerci v tlačenej forme zoznamu je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžadá rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlačí.
 - Plošná inzercia**: Pri objednávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produkte o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzavretí tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzerciu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografickú a grafickú stránku predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov so skratkou PBH, PBH2, PBH3, PBM na obálke môže byť zmenený tak, že pokiaľ jeden z produktov PBH, PBH2, PBH3 nie je predaný záväznou zákazníkovi, sú ostatné umiestnené inzerty nad nepredaným inzertom posunuté o pozíciu nižšie.
 - Iná grafická inzercia**: Pri objednávke inej grafickej inzercie (výroba bannerov, letákov, katalógov, vízie, Email letákov, atď.) sa Podnik zaväzuje vytvoriť zákazníkovi plochu v Produkte stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzavretí tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzerciu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografickú a grafickú stránku predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Klient má nárok na kompletne prepracovanie grafiky v pošte jeden krát, a to do 5 dní od prijatia grafiky od Poskytovateľa. V prípade, že sa klient v termíne 5 dní od prijatia grafiky nevyjadí požaduje Poskytovateľ ním zaslanú grafiku za odsúhlasení.
- Podnik stanoví doplnkové požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť užitého plánu, odstup písmen, doporučená špecifikácia fareb inzercia a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezdopovedá za vady inzercie spôsobené užitím plánu, ktorý je v rozpore alebo neodporúčený všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzercia v dôsledku nedostatočnej veľkosti písma, nepochopiteľnosť písma, nepochopiteľnosť farieb, nepochopiteľnosť veľkosti, farebná odchylna od inzercie predlohy v dôsledku užitia neodporúčených farieb a pod.).
- Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezávadajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predstaviť alebo poskytnúť inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uverejnením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku dovoliť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasu podľa článku 5 Obchodných podmienok previesť ďalšie zmeny, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akékoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkom.
- Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produktoch fotografickú, grafickú alebo textovú podkladu, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a tierenie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a tierenie bola uhradená. Výšle uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizny, obrázkovej prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancom (ďalej len „**Materiály**“). Tieto Materiály smú byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vytláčené. Použitie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojedanej medzi zákazníkom a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnené použité Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla ponížením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť rubriky v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produktoch uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej je obsahovo najbližšia rubrika dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemôže zákazníkovi zaradiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzatvorená na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzercijca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a takisto právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo upraviť zverejneného názvu záznamu (napr. zmena poradie slov) v súlade so všeobecne platnými pravidlami tadenia záznamov v príslušnom produkte.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo upraviť zverejnenú adresu záznamu (napr. uprava názvu obce alebo ulice) v súlade s oficiálnymi názvami obce a ulíc.

Článok 7 / PR (Inzercia) (reklamný článok), ktorý je oznámením alebo reklamou

- Zákazníkovi robí článok spoločnosť Mediateľ V prípade spracovania článku spoločnosť Mediateľ spoločnosť zabezpečí profesionálne spracovanie článku nasledujúcim spôsobom:
 - Výroba a schválenie článku:
 - Novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šestnásť (16) kalendárnymi dňmi pred redakčnou uzávierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dňa pracovného pokoja). V prípade Bratislavy, linky 911/201601 novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šest (6) kalendárnymi dňmi pred redakčnou uzávierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dňa pracovného pokoja).