**Kampania „Adamed Dla Rodziny” sprawdziła stan zdrowia Polaków**

**Zakończyła się tegoroczna edycja kampanii „Adamed dla Rodziny”, w ramach której   
w 6 miastach Polski wykonano 2153 bezpłatne badania i konsultacje. Największym zainteresowaniem cieszyły się badania echo serca, USG i dna oka. Dodatkowym działaniem w ramach inicjatywy było sprawdzenie stanu zdrowia Polaków poprzez przeprowadzenie badania opinii na reprezentatywnej próbie. Obszerny raport w tej sprawie z komentarzem ekspertów - prof. Małgorzaty Janas-Kozik, reprezentującej Polskie Towarzystwo Psychiatryczne, prof. Macieja Kupczyka z Polskiego Towarzystwa Alergologicznego   
oraz prof. Filipa Szymańskiego z Polskiego Towarzystwa Chorób Cywilizacyjnych - przedstawiono 23 listopada w Warszawie.**

„Adamed Dla Rodziny” to kampania społeczna firmy Adamed Pharma oferująca szeroki zakres bezpłatnych badań i konsultacji medycznych w jednym miejscu. Podczas tegorocznych akcji można było wykonać m.in. badania kardiologiczne, pulmonologiczne, okulistyczne, diabetologiczne, USG oraz skorzystać z porad urologicznych oraz warsztatów psychologicznych czy porad psychiatrycznych.

*„Założeniem kampanii było dotarcie do mieszkańców mniejszych miejscowości,   
w których dostęp do lekarza specjalisty jest szczególnie utrudniony. Chcieliśmy przypomnieć, jak ważna jest profilaktyka oraz uświadamiać pacjentów co do skutków trybu życia, zaniedbań z okresu pandemii czy rozwoju choroby, ale przede wszystkim dać im szansę na przebadanie się i konsultację z lekarzem, żeby poprawić zdrowie naszej populacji. Odrębną inicjatywą w ramach programu było sprawdzenie kondycji zdrowotnej, dlatego przeprowadziliśmy badanie opinii. Nasi ankieterzy byli obecni   
na wszystkich akcjach, a reprezentatywność grupy uzyskaliśmy poprzez dodatkowe badanie internetowe. Dzięki temu możemy pochwalić się obszerną publikacją, która głębiej traktuje tematy dotyczące poszczególnych chorób, profilaktyki czy trybu życia. Prawie 100 pytań zostało wzbogaconych o komentarze ekspertów” –* informuje Katarzyna Dubno, Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych i Ekonomiki Zdrowia z Adamed Pharma S.A.

„Stan zdrowia Polaków” to raport przedstawiający aktualny obraz sytuacji zdrowotnej   
w Polsce.

*„Raport dotyczący stanu zdrowia Polaków przygotowany w ramach kampanii „Adamed dla Rodziny” to prawdziwa kopalnia wiedzy, jeśli myślimy o chorobach przewlekłych, chorobach populacyjnych w naszym kraju. Warto podkreślić, że prezentowane tutaj dane dotyczą ponad 1000 respondentów, że wszystkich województw. Co istotne -   
to około 40% z nich pochodzi ze wsi lub małych miasteczek. Kiedy mówimy   
o profilaktyce, o chorobach przewlekłych, dostępności do badań przesiewowych czy   
do opieki specjalistycznej, to jest właśnie ta grupa docelowa, która zwykle jest niedoceniana i ma utrudniony dostęp do specjalistów”* - uważa prof. Maciej Kupczyk, prezydent Polskiego Towarzystwa Alergologicznego.

**Stan zdrowia ogólny dobry – ocena pacjentów, niepotwierdzona u specjalistów**

Niemal połowa badanych oceniła stan swojego zdrowia fizycznego, w porównaniu ze swoimi rówieśnikami, na dobry, a ponad połowa ankietowanych podobnie oceniła swoją zdolność dbania o zdrowie. Najczęściej diagnozowaną chorobą wśród respondentów było nadciśnienie tętnicze. Z kolei jako dolegliwości zdrowotne, na które cierpi większość badanych co najmniej kilka razy w miesiącu wskazano: bóle pleców i bóle głowy. Co trzeci ankietowany przyznał, że u lekarza pierwszego kontaktu ostatnio był w ubiegłym miesiącu, zaś co czwarty badany wizytę u internisty odbył dawniej niż rok temu. Zdecydowana większość respondentów nigdy nie była na wizycie u specjalistów takich jak: **diabetolog, psycholog, psychiatra**. Co trzeci badany odbył wizytę u **urologa** lub **ginekologa** dawniej niż rok temu. 8,2% ankietowanych nigdy nie odwiedziło **okulisty**, a prawie połowa odwiedziła go ponad rok temu.

**Zdrowie psychiczne i kondycja fizyczna do poprawy**

Ankietowani (13,2%) jako **najczęstszą dolegliwość psychiczną podawali depresję**.   
21,3% respondentów wskazało na wyczerpanie emocjonalne, psychiczne lub fizyczne pracą. Bezsenność lub senność w ciągu dnia deklarował podobny odsetek ankietowanych   
(30,2% vs 29,7%). Co ciekawe **najmłodsza grupa respondentów najczęściej podawała problem ze snem i wyczerpanie emocjonalne, psychiczne czy fizyczne pracą**, ale malał ten odsetek wraz z wiekiem. **Ponad 1/3 respondentów przyznała, że doświadcza sytuacji stresujących nawet kilka razy w tygodniu**.

*„Raport pokazał, że pomimo wzrostu zapotrzebowania na specjalistów takich jak psycholog czy psychiatra, niewielu Polaków korzysta z ich usług. Przyczyn tego stanu może być wiele, np. wstyd, iż sami nie potrafili sobie poradzić, niedocenianie potrzeby pomocy w sferze emocjonalnej, najlepiej tłumaczone nie tylko trudnym dostępem   
do specjalistów, ale również brakiem czasu. Jak pokazuje raport aż 63 % ankietowanych nigdy nie skorzystało z pomocy psychologa i aż 69,1% z pomocy psychiatry”* – komentuje prof. Małgorzata Janas-Kozik, specjalista psychiatrii dzieci i młodzieży, specjalista pediatrii reprezentująca także Polskie Towarzystwo Psychiatryczne.

**Potrzebna profilaktyka: chorób serca, układu oddechowego, cukrzycy i nowotworów**

7 na 10 badanych nie wykonywało badania profilu lipidowego (lipidogram) w ciągu ostatniego roku. Ponadto zaledwie co trzeci ankietowany wykonał ostatni raz badanie EKG mniej   
niż 12 miesięcy temu, natomiast **badania echa serca jeszcze nigdy nie wykonało   
38,2% ankietowanych**. Co drugi respondent nie badał poziomu swojego cholesterolu w ciągu ostatniego roku. **Co piąty wskazał, że nigdy nie miał mierzonego poziomu glukozy   
lub hemoglobiny glikowanej**.

**Z badań spirometrycznych nigdy nie korzystało 15,7% badanych chorujących na choroby układu oddechowego**, z kolei niemal 2/5 chorych wykonywało je dawniej niż 2 lata wstecz.

**Badania PSA nie wykonała nigdy niemal połowa badanych mężczyzn, którzy skończyli 40 lat**. **Ponad połowa ankietowanych mężczyzn przyznała również, że nigdy nie miała przez lekarza badanych jąder**, niemal połowa deklaruje również, że nie wykonuje samobadania jąder. Prawie 6 na 10 respondentów wskazało, że nigdy nie wykonywało badania gruczołu krokowego per rectum.

**Zdecydowana większość respondentów odpowiedziała, że nigdy nie poddawała się kolonoskopii**, 3 na 10 badanych pomimo posiadania znamion nie kontroluje ich   
u dermatologa, a co czwarty ankietowany podczas opalania nie stosuje produktów zawierających filtry. **Co dziesiąta ankietowana nigdy nie robiła cytologii, co czwarta nie badała piersi profilaktycznie za pomocą USG, co piąta kobieta nie wykonuje samobadania piersi**, a mammografii nie poddało się nigdy ponad 2/5 uczestniczek badania.

*„Stan zdrowia i tryb życia Polaków ukazany w raporcie wskazuje na to, że wciąż należy uświadamiać, jak ważna jest profilaktyka. Wciąż w naszej diecie dominuje mięso i zbyt dużo niezdrowych napojów, nie jesteśmy też wystarczając aktywni fizycznie. Edukacja pacjentów na temat wpływu stylu życia na możliwość rozwoju chorób cywilizacyjnych to pierwszy krok do tego, by zachęcić ich do badań profilaktycznych. Jednak dopiero umożliwienie Polakom badań i konsultacji z lekarzem, powszechna dostępność oferty medycznej to klucz do sukcesu. Inaczej nie polepszymy zdrowia naszej populacji – nie zmniejszymy tzw. długu zdrowotnego Polski. Kampanie, jak ta firmy Adamed, są cenne, bo dają dużej grupie społecznej możliwość skorzystania z oferty nieosiągalnej na co dzień w miejscu ich zamieszkania”* – mówi prof. Filip Szymański, prezes Towarzystwa Chorób Cywilizacyjnych.

Patronat merytoryczny nad kampanią „Adamed dla Rodziny”, w ramach której powstał raport „Stan zdrowia Polaków”, objęli: Polskie Towarzystwo Chorób Cywilizacyjnych, Polskie Towarzystwo Alergologiczne oraz Akademia Pedagogiki Specjalnej im. M. Grzegorzewskiej.

Więcej informacji o kampanii na [www.AdamedDlaRodziny.com](http://www.AdamedDlaRodziny.com)

**O raporcie**

Raport „Stan zdrowia Polaków” zawiera wyniki badania ankietowego przeprowadzonego   
na uczestnikach akcji „Adamed Dla Rodziny” w 6 miastach: Pabianicach, Kołobrzegu, Lesznie, Katowicach, Ełku i Nowym Sączu oraz internetowego badania ankietowego. Łączna próba badania to 1011 pełnoletnich mieszkańców Polski, w podziale na płeć, wiek   
oraz województwo. Badanie zostało przeprowadzone we współpracy z Centrum Badawczo-Rozwojowym BioStat za pośrednictwem techniki badawczej CAWI z wykorzystaniem panelu badawczego Badanie Opinii. Podczas kampanii „Adamed Dla Rodziny” pacjenci mieli możliwość odbycia konsultacji lekarskiej oraz wykonania następujących badań: echo serca, lipidogram: poziom cholesterolu całkowitego, cholesterolu HDL, LDL, trójglicerydów; pomiar glukozy; pomiar ciśnienia tętniczego i tętna; spirometrii; badań okulistycznych; badań diabetologicznych (poziomu hemoglobiny glikowanej HbA1c); badań urologicznych połączonych z konsultacją lekarską oraz badań USG. Statystyki związane z prowadzoną kampanią zostały przedstawione w raporcie w oparciu o płeć pacjentów, ich wiek   
oraz miejscowość, w której odbyli wizytę w ramach kampanii.

Raport do pobrania na:

<https://adameddlarodziny.com/wp-content/uploads/2022/11/raport-zdrowia-2022.pdf>

**O Adamed Pharma**

Jesteśmy rodzinną firmą farmaceutyczno-biotechnologiczną ze 100-procentowym udziałem kapitału polskiego, która powstała na bazie polskiej myśli naukowej i własnych patentów. Firma została założona w 1986 roku. Dziś zatrudniamy ponad 2400 współpracowników, posiadamy 2 zakłady produkcyjne w Polsce i jeden w Wietnamie. Naszymi filarami rozwoju jest ekspansja zagraniczna, inwestycje w zwiększanie produkcji leków w Polsce   
oraz w innowacje. Adamed Pharma prowadzi prace nad własnymi lekami innowacyjnymi. Własność intelektualna firmy jest chroniona ponad 200 patentami w większości krajów na świecie, a w swoim portfolio mamy ponad 500 produktów. Każdego roku produkujemy   
2,5 miliarda tabletek sprzedawanych na 78 rynkach na świecie. Zapewniamy bezpieczeństwo lekowe milionom pacjentów w Polsce i wielu innych krajach. Przyczyniamy się do rozwoju nie tylko krajowego rynku farmaceutycznego, ale również – ze względu na skalę przedsiębiorstwa – całej polskiej gospodarki.

**Kontakt:**

Martyna Strupczewska

Kierownik ds. Komunikacji Zewnętrznej i CSR

[martyna.strupczewska@adamed.com](mailto:martyna.strupczewska@adamed.com)

Agnieszka Rejer-Mellin

Starsza Specjalistka ds. Komunikacji Zewnętrznej

[agnieszka.rejer-mellin@adamed.com](mailto:agnieszka.rejer-mellin@adamed.com)