

SOŠ agropotravinárska a technická,  
Kušníerska brána 349/2, Kežmarok



## EKONOMIKA

Spotrebiteľská výchova

4. ročník

Spotreba a zodpovednosť

(Učebný text)

Kliknutím zadáte text.

2022

### NÁRODNÝ PROJEKT

„Zlepšenie stredného odborného školstva v Prešovskom samosprávnom kraji“





---

## OBSAH

<b>1</b>	<b>SPOTREBITEĽSKÁ VÝCHOVA .....</b>	<b>3</b>
1.1	Základné pojmy.....	3
<b>2</b>	<b>SYSTÉM OCHRANY SPOTREBITEĽA V SR A NA TRHU EURÓPSKEJ ÚNIE .....</b>	<b>8</b>
2.1	Orgány štátnej správy .....	8
2.2	Orgány štátneho dozoru.....	8
2.3	Spotrebiteľské združenia.....	10
2.4	Európske spotrebiteľské centrum .....	10
2.5	Zákon o ochrane spotrebiteľa.....	12
2.6	Spotrebiteľské práva a povinnosti .....	14
<b>3</b>	<b>ZDROJE .....</b>	<b>19</b>





# 1 SPOTREBITEĽSKÁ VÝCHOVA

So spotrebiteľskou výchovou sa stretávame od narodenia a pomáha nám vytvárať náš vzťah k spotrebe. Spotrebiteľské správanie sa nevzťahuje len na nákup a používanie produktov, ale aj na aktivity pred samotným nákupom a tiež na aktivity spojené so spotrebou. Správanie spotrebiteľa ovplyvňuje veľké množstvo faktorov, ktoré môžeme rozdeliť na kultúrne faktory, spoločenské faktory, osobnostné faktory, psychologické faktory a veľký vplyv majú informačné technológie. Pri ovplyvňovaní spotrebiteľského správania majú dôležitú úlohu i spotrebiteľské vzdelávanie a spotrebiteľská výchova. Jedným z cieľov spotrebiteľskej výchovy je zvýšenie povedomia spotrebiteľa v oblasti spotrebiteľských práv a povinností, informácií o systéme ochrany spotrebiteľa, možnostiach reklamácie. Vzdelaný spotrebiteľ dokáže lepšie odhadnúť subjektívnu hodnotu produktov a kupuje to, čo skutočne potrebuje k svojmu životu. Pojem ochrana spotrebiteľa sa často spája s negatívnymi skúsenosťami občanov v bežnom živote.

## 1.1 Základné pojmy

Denne sa každý z nás stretáva so situáciami, v ktorých sa stávame spotrebiteľmi. Stačí ak si v obchode kúpime čokoládu, cestujeme vlakom na výlet, zjídeme do kina alebo nakúpime darčeky cez internet.



### ZAPAMÄTAJ SI!

**Spotrebiteľ** je fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení spotrebiteľskej zmluvy nekoná v rámci svojho podnikania ani zamestnania

### Príklad

1. *Martin nakúpil potraviny v obchode na sídlisku. Eva kúpila nový počítač pre svoju dcéru, aby sa jej ľahšie robili domáce úlohy. Stano si objednal novú posteľ. Martin, Evina dcéra i Jana budú používať nakúpené veci na súkromné účely, teda pre osobnú spotrebu a preto ich považujeme za spotrebiteľov.*
2. *Pán Jozef je majiteľom IT firmy do ktorej nakúpil nové notebooky a tlačiareň. Tento nákup mu umožní efektívnejší pracovný výkon, bol to pracovný, podnikateľský nákup. To je dôvod*



*prečo ho nemôžeme považovať za spotrebiteľa. Cestou domov ale Jozef kúpil nový vysávač do domácnosti. Tentokrát šlo o kúpu pre osobnú spotrebu a preto ho za spotrebiteľa považovať môžeme.*



*Obr. 1.1 : Nákupný košík spotrebiteľa*

Pri definícii spotrebiteľa sme spomenuli pojem spotrebiteľská zmluva. Možno ste sa už stretli s pojmom zmluva a viete, že by mala mať písomnú podobu a že ju treba podpísať. No nemusí to byť vždy tak.



### ZAPAMÄTAJ SI!

**Spotrebiteľská zmluva** je každá zmluva, bez ohľadu na svoju formu, ak ju uzatvára spotrebiteľ a dodávateľ.

To znamená, že spotrebiteľská zmluva vznikne vždy keď nakupujeme a je jedno či v kamennom obchode alebo na internete, ale aj keď ideme do kina, alebo na zmrzlinu. Každá, nielen spotrebiteľská zmluva, má minimálne dve strany. V našom prípade spotrebiteľskej zmluvy sú na jednej strane spotrebiteľa a na druhej strane zase dodávateľa produktu alebo služby.



## Príklad

- Terka sa rozhodla, že počas jarných prázdnin spolu s deťmi navštívi Vysoké Tatry. S cestovnou kanceláriou Tatraneč uzatvorila zmluvu o obstaraní zájazdu. Táto zmluva je považovaná za spotrebiteľskú, pričom Terka vystupuje v pozícii spotrebiteľa a cestovná kancelária zase v pozícii dodávateľa.



## ZAPAMÄTAJ SI!

- Vedeli ste, že aj pri nakupovaní uzatvárate spotrebiteľskú zmluvu?
- Zmluvu uzatvárate ústne pri každom nákupe v akomkoľvek obchode.



Pri uzatváraní spotrebiteľskej zmluvy platí, že nesmie obsahovať neprijateľné zmluvné podmienky, ktoré by spôsobili nerovnováhu v právach a povinnostiach zmluvných strán v neprospech spotrebiteľa.

Obr. 1.2 Spotrebiteľská zmluva

Patria sem také ustanovenia, ktoré

- má spotrebiteľ plniť ale nemal možnosť oboznámiť sa s nimi pred uzavretím zmluvy,
- umožnia dodávateľovi previesť práva a povinnosti zo zmluvy na iného dodávateľa bez súhlasu spotrebiteľa,
- umožňujú určiť cenu tovarov alebo služieb až v čase ich splnenia,
- oprávňujú dodávateľa na zvýšenie ceny tovaru alebo služieb bez toho, aby spotrebiteľ mal právo odstúpiť od zmluvy,



- umožňujú aby dodávateľ jednostranne zmenil podmienky dohodnuté v zmluve bez vopred určeného dôvodu,
- žiadajú spotrebiteľa aby pri nesplnení jeho záväzku zaplatil neprimerane vysokú sumu ako sankciu,
- vylučujú alebo obmedzujú práva spotrebiteľa pri uplatnení zodpovednosti za vady alebo zodpovednosti za škodu,
- umožňujú dodávateľovi odstúpiť od zmluvy bez zmluvného alebo zákonného dôvodu a spotrebiteľovi to neumožňujú,
- oprávňujú dodávateľa, aby bez dôvodov hodných osobitného zreteľa vypovedal zmluvu uzavretú na dobu neurčitú bez primeranej výpovednej lehoty,
- prikazujú spotrebiteľovi, aby splnil všetky záväzky aj vtedy, ak dodávateľ nesplnil záväzky, ktoré vznikli,
- určujú, že cena tovaru alebo služieb bude určená v čase ich splnenia, alebo dodávateľa oprávňujú na zvýšenie ceny tovaru alebo služieb bez toho, aby spotrebiteľ mal právo odstúpiť od zmluvy, ak cena dohodnutá v čase uzavretia zmluvy je podstatne prekročená v čase splnenia,
- spôsobujú, že platnosť zmluvy uzatvorenej na dobu určitú sa po uplynutí obdobia, na ktorú bola zmluva uzavretá, predĺži, pričom spotrebiteľovi priznávajú neprimerane krátke obdobie na prejavenie súhlasu s predĺžením platnosti zmluvy,
- požadujú, aby spotrebiteľ poskytol zabezpečenie splnenia svojho záväzku v hodnote neprimerane vyššej, ako je výška jeho záväzku vyplývajúca zo spotrebiteľskej zmluvy v čase uzavretia dohody o zabezpečení splnenia záväzku spotrebiteľa,
- požadujú od spotrebiteľa uhradenie plnení, o ktorých spotrebiteľ nebol pred uzavretím zmluvy preukázateľne informovaný, ktorých úhrada nebola upravená v zmluve alebo za ktoré spotrebiteľ nedostáva dohodnuté protiplnenie.

### Príklad

- *Pán Peter uzavrel so spoločnosťou XYZ zmluvu na dodávku plynu. V spotrebiteľskej zmluve bolo dohodnuté, že bude mesačne platiť fixnú zálohu 50 eur. Po ôsmych mesiacoch mu dodávateľ oznámil, že zvýšil mesačnú fixnú zálohu na 90 eur, a Peter má túto sumu začať platiť od ďalšieho mesiaca. Keď Peter žiadal od firmy vysvetlenie, dozvedel sa, že zmluva obsahuje ustanovenie, ktoré takýto postup navýšenia splátky zálohy za plyn umožňuje. Stačí ak firma zašle spotrebiteľovi písomné oznámenie len 10 dní vopred. V tomto prípade došlo k neprijateľnej zmluvnej podmienke týkajúcej sa cenového rozdielu.*



Naučili sme sa kto je spotrebiteľ, vieme vysvetliť čo je spotrebiteľská zmluva a rozoznáme neprijateľné zmluvné podmienky. Naučme sa ešte kto je to dodávateľ.



## ZAPAMÄTAJ SI!

**Dodávateľ** je osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení spotrebiteľskej zmluvy koná v rámci svojho podnikania.

### Zopakujme si:

#### Spotrebiteľ

- je fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení spotrebiteľskej zmluvy nekoná v rámci svojho podnikania ani zamestnania.

#### Spotrebiteľská zmluva

- je každá zmluva, bez ohľadu na svoju formu, ak ju uzatvára spotrebiteľ a dodávateľ.

#### Spotrebiteľská zmluva

- nesmie obsahovať neprijateľné zmluvné podmienky, ktoré by spôsobili nerovnováhu v právach a povinnostiach zmluvných strán v neprospech spotrebiteľa.

#### Dodávateľ

- je osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení spotrebiteľskej zmluvy koná v rámci svojho podnikania.



## 2 SYSTÉM OCHRANY SPOTREBITEĽA V SR A NA TRHU EURÓPSKEJ ÚNIE



### ZAPAMÄTAJ SI!

V Slovenskej republike sa ochranou spotrebiteľa zaoberajú orgány štátnej správy, orgány štátneho dozoru a spotrebiteľské združenia.

### 2.1 Orgány štátnej správy

K orgánom štátnej správy zaraďujeme

- ministerstvo hospodárstva SR (ústredný orgán štátnej správy pre ochranu spotrebiteľa),
- ministerstvo financií SR (ústredný orgán štátnej správy pre oblasť cien a cenovej kontroly),
- ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR (v jeho pôsobnosti je potravinový dozor, veterinárna a fytosanitárna inšpekcia),
- ministerstvo životného prostredia SR (má na starosti oblasť kontroly environmentálneho značenia, kvality palív a geneticky modifikovaných organizmov).

### 2.2 Orgány štátneho dozoru



### ZAPAMÄTAJ SI!

Spotrebiteľ sa pri uplatňovaní svojich práv môže obrátiť i na orgány štátneho dozoru ku ktorým zaraďujeme:

- Slovenskú obchodnú inšpekciu – **SOI** (vykonáva štátnu kontrolu predaja výrobkov a poskytovania služieb spotrebiteľom s výnimkou potravín a tabakových výrobkov). SOI okrem iného zisťuje či sa predávajú a poskytujú bezpečné výrobky a služby, v správnom množstve, miere, hmotnosti a kvalite, a taktiež či sú dodržiavané cenové predpisy, čas predaja, podmienky skladovania a dopravy výrobkov alebo podmienky poskytovania služieb cestovného ruchu,





- Štátnu veterinárnu a potravinovú správu SR - **ŠVPS SR** (vykonáva dozor bezpečnosti potravín, vrátane reklamy pre potraviny a tabak),
- Úrad verejného zdravotníctva Slovenskej republiky - **ÚVZ SR** (z pohľadu ochrany spotrebiteľa vykonáva monitoring a identifikáciu zdravotných rizík, monitoring kvality pitnej vody a vody na kúpanie v prírodných kúpaliskách, vykonáva štátny zdravotný dozor a rozhoduje pri ochrane zdravia v oblasti kozmetických výrobkov a podobne).



Obr. 2.1 Logá orgánov štátneho dozoru

Medzi ďalšie orgány štátneho dozoru patria i

- Úrad pre reguláciu sieťových odvetví – **ÚRSO**,
- Štátny ústav pre kontrolu liečiv - **ŠUKL**,
- Telekomunikačný úrad SR.



## INTERNETOVÉ ODKAZY

V prípade, že ste presvedčení o porušení povinností predávajúceho, môžete dať podnet na Slovenskú obchodnú inšpekciu. Tento podnet je možné podať osobne, písomne alebo elektronicky na <http://www.soi.sk/sk/Podavanie-podnetov-staznosti-navrhov-a-ziadosti.soi>. Ak SOI zistí porušenie zákona, uloží predávajúcemu pokutu.



## 2.3 Spotrebiteľské združenia



### ZAPAMÄTAJ SI!

Spotrebiteľské združenia u nás fungujú na základe zákona č. 83/1990 Zb. o združovaní občanov.

Ide o mimovládne organizácie, ktoré sa zaoberajú poskytovaním poradenskej pomoci spotrebiteľom, ochranou práv a záujmov spotrebiteľov a vzdelávaním spotrebiteľov. Niektoré spotrebiteľské združenia majú oprávnenie so súhlasom spotrebiteľa a predávajúceho *sprostredkovať riešenie sporov spotrebiteľa a predávajúceho pri vybavovaní reklamácie*. Medzi organizácie, ktoré majú právo zastupovať spotrebiteľov na súde patria:

- Združenie slovenských spotrebiteľov – **ZSS**,
- Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska - **A3S**,
- Asociácia spotrebiteľov Slovenska (ide o neziskové občianske záujmové združenie, ktoré informuje o právach spotrebiteľov, vykonáva porovnávacie testy produktov, vyrába televíznu spotrebiteľskú reláciu TEST magazín).



Obr. 2.2 Logá spotrebiteľských združení

## 2.4 Európske spotrebiteľské centrum

Je zrejmé, že v dnešnej dobe spotrebiteľia uzatvárajú spotrebiteľské zmluvy s dodávateľmi na celom svete nielen na Slovensku. Pri vzniku problémov sa môžu obrátiť na rôzne štátne alebo občianske organizácie. Medzi takúto organizáciu patrí i Európske spotrebiteľské centrum na Slovensku. Toto centrum bolo oficiálne otvorené 26. mája 2006 a patrí do siete Európskych spotrebiteľských centier.



Služby tohto centra sú bezplatné. Medzi úlohy, ktoré ECC plní patrí hlavne pomoc spotrebiteľom pri cezhraničných reklamáciách s obchodníkmi z iných členských štátov EÚ, Veľkej Británie, Islandu a Nórska, a tiež poskytovanie poradenstva v oblasti nakupovania a cestovania podľa vnútroštátneho práva a práva EÚ.

Európske poradenské centrum spotrebiteľom nedokáže pomôcť pri riešení reklamácií v rámci Slovenska, či tretích krajín



*Obr. 2.3 Logo Európskeho spotrebiteľského centra*



## INTERNETOVÉ ODKAZY

Viac informácií nájdete na <http://www.esc-sr.sk/>



Zopakujme si:

Ochranou spotrebiteľa sa na Slovensku zaoberajú:

Orgány štátnej správy – patria sem ministerstvá

Orgány štátneho dozoru

- Slovenská obchodná inšpekcia, Štátna veterinárna a potravinová správa alebo Úrad verejného zdravotníctva Slovenskej republiky

Spotrebiteľské združenia

- Združenie slovenských spotrebiteľov či Asociácia spotrebiteľov Slovenska

Európske spotrebiteľské centrum

## 2.5 Zákon o ochrane spotrebiteľa



V predchádzajúcej kapitole sme sa naučili kto je to spotrebiteľ a dodávateľ a tiež čo obsahuje spotrebiteľská zmluva a rozoznáme neprijateľné zmluvné podmienky. Vieme už na ktoré štátne i neštátne organizácie sa môžeme obrátiť v prípade problémov pri kúpe rôznych produktov a služieb na Slovensku i v zahraničí.

Obr. 2.4 Logo občianskeho združenia



Všetky tieto informácie sa nachádzajú v zákone na ochranu spotrebiteľa o ktorom si teraz povieme niečo viac:



## ZAPAMÄTAJ SI!

Zákon o ochrane spotrebiteľa sa zaoberá predajom výrobkov a poskytovaním služieb na území Slovenskej republiky.

Ak sa chceme dozvedieť viac o pôsobnosti orgánov verejnej správy v oblasti ochrany spotrebiteľa. či o postavení spotrebiteľských združení dozvieme sa to práve z tohto zákona. Sú v ňom i pravidlá označovania výrobkov cenami a vyplývajú z neho napríklad povinnosti predajcov a výrobcov, a teda aj práva spotrebiteľov.

Zákon obsahuje povinnosti pri predaji výrobkov a poskytovaní služieb medzi ktoré patrí:

- poctivosť predaja výrobkov a služieb,
- zabezpečenie hygienického predaja výrobkov a služieb,
- zákaz diskriminácie spotrebiteľa,
- zákaz ponuky a predaja nebezpečných výrobkov,
- zákaz klamania spotrebiteľa,
- informačná povinnosť predávajúceho.

Ochrana spotrebiteľa je zakotvená i v týchto zákonoch:

- Potravinový kódex SR,
- Zákon o technických požiadavkách na výrobky a o posudzovaní zhody,
- Zákon o potravinách.



## 2.6 Spotrebiteľské práva a povinnosti

**Smernica na ochranu spotrebiteľa** je dokumentom Valného zhromaždenia OSN z roku 1985. Je v nej týchto 8 spotrebiteľských práv:

- právo uspokojovania základných potrieb,
- právo na bezpečnosť,
- právo byť informovaný,
- právo na kvalitný tovar,
- právo na predvedenie tovaru,
- právo na voľbu - výber tovarov,
- právo obhajovať svoje záujmy,
- právo na nápravu.

K ďalším právam spotrebiteľa patrí:

- právo na spotrebiteľské vzdelávanie,
- právo na zdravé životné prostredie,
- právo na ochranu pred nebezpečnými výrobkami.



Obr. 2.5 Práva spotrebiteľa

Vedeli ste, že ak odstúpite od zmluvy, nedostanete za to žiadnu pokutu od predávajúceho, respektíve nezaplatíte žiadne poplatky navyše? Ide totiž o vaše právo.



---

Ruka v ruke s právami spotrebiteľa idú povinnosti predávajúceho i výrobcu. Spomeňme si teraz niektoré z nich. Medzi základné povinnosti predajcov patrí:

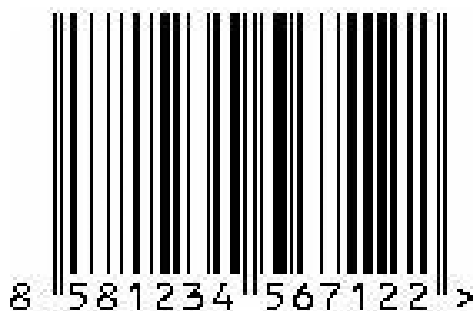
- vybavenie reklamácie,
- informovanie o cene,
- zabezpečenie hygienických podmienok predaja,
- predvedenie výrobku,
- predávanie výrobkov v obale (i keď medzi nové formy predaja patrí i predaj bez obalu),
- označenie rezervovaného výrobku.

Každý predávajúci je zároveň povinný podať spotrebiteľovi informáciu o vlastnostiach predávaných výrobkov a o spôsobe ich použitia a údržby ale i o hroziacom nebezpečenstve pri ich nesprávnom použití. Veľmi dôležitým je viditeľné označenie výrobkov údajmi o výrobcovi, dodávateľovi, množstve, dobe použiteľnosti, spôsobe používania, údržbe, uchovávaní alebo skladovaní.

Rovnako ako predávajúci majú svoje povinnosti i výrobcovia. Uvedieme si niektoré z nich:

- povinnosť uviesť návod na obsluhu a informáciu o nebezpečenstvách výrobku, a to v štátnom jazyku (prípadne doslovný preklad pôvodného návodu a informácií),
- povinnosť uviesť zloženie niektorých výrobkov (potraviny, kozmetika...),
- povinnosť uviesť informáciu o údržbe niektorých výrobkov (textilný alebo elektrotechnický tovar),
- povinnosť špeciálne označiť potravinársky tovar,
- povinnosť označiť výrobky vyrobené na Slovensku nápisom „**Vyrobené na Slovensku**“.

- 
- Vedeli ste, že 15. marec je Svetovým dňom práv spotrebiteľov?
  - Na označovanie tovarov sa používa čiarový kód EAN - je to medzinárodný systém prevodu čísel do sústavy čiar a medzier. Vedeli ste, že slovenské výrobky začínajú číselným označením 8 58.?
-



Obr. 2.6 Čiarový kód

### 10 základných práv spotrebiteľov v EÚ:

- Kúp si to, čo chceš a kde chceš.
- Ak to nefunguje, vráť to späť.
- Vysoké štandardy bezpečnosti pre potraviny a iné spotrebiteľské tovary.
- Poznaj to, čo ješ.
- Zmluvy majú byť spravodlivé pre spotrebiteľov.
- Spotrebiteľia môžu zmeniť svoje rozhodnutie.
- Jednoduchšie porovnávanie cien.
- Spotrebiteľ nesmie byť klamaný.
- Ochrana počas dovolenky.
- Efektívna náhrada pri cezhraničných sporoch.





## Zopakujme si:



Zákon o ochrane spotrebiteľa obsahuje informácie o právach spotrebiteľov a povinnostiach výrobcov, predávajúcich, dovozcov a dodávateľov.



Prvýkrát sa spotrebiteľské práva spomínajú v Smernici na ochranu spotrebiteľa v roku 1985. Ide o dokument OSN.



EAN - je to medzinárodný systém prevodu čísel do sústavy čiar a medzier.



Slovenské výrobky začínajú číselným označením 8 58.



Aj spotrebiteľia majú svetový deň – 15. marca.



## OTÁZKY

1. Vymenujte čo najviac svojich spotrebiteľských práv. Vyhľadajte ďalšie svoje práva v zákone o ochrane spotrebiteľa (zákon č. 250/2007 Z. z.).
2. Vysvetlite, čo je to neprijateľná zmluvná podmienka a uveďte aspoň jeden príklad. Nájdite ďalšie príklady neprijateľných zmluvných podmienok v Občianskom zákonníku.
3. Nájdite na webových stránkach Slovenskej obchodnej inšpekcie nebezpečné výrobky a uveďte aké sú vaše práva, ak ste kúpili niektorý z týchto výrobkov.
4. Na príkladoch vysvetlite pojmy spotrebiteľ a dodávateľ.
5. Vymenujte čo najviac organizácií, ktoré sa na Slovensku zaoberajú ochranou spotrebiteľa.
6. Nájdite na internete informáciu o tom, čo nie je v kompetencii Európskeho spotrebiteľského centra na Slovensku.
7. Vyberte si niektorú z organizácií, ktoré sa na Slovensku zaoberajú ochranou spotrebiteľa a podrobnejšie opíšte je činnosť.



8. Nakreslite plagát na tému Spotrebiteľ a jeho práva.

9. Vysvetlite čo znamenajú nasledujúce obrázky:



a)



b)



c)



### 3 ZDROJE

- Asociácia spotrebiteľov Slovenska.* (2022). Dostupné na Internete: [www.test-magazin.sk/](http://www.test-magazin.sk/).
- Drgoncová, J. (2007). *Spotrebiteľské právo v Slovenskej republike a v Európskej únii, 1. vyd.* Šamorín: Heuréka.
- Dupal, L., Novák, K., & Slossberger, O. (2005). *Rádce spotřebitele 2 uzavíráme spotřebitelské smlouvy, 1. vyd.* Brno: CP Books, a.s.
- Občiansky zákonník 40/1964 Zb., v znení neskorších predpisov.* (2022).
- Ochrana spotrebiteľa v Európskej únii: Desť hlavných zásad.* (2005). Dostupné na Internete: [www: http://ec.europa.eu/consumers/cons\\_info/10principles/sk.pdf](http://ec.europa.eu/consumers/cons_info/10principles/sk.pdf).
- Práva spotrebiteľa: Spotrebiteľské organizácie na Slovensku.* (2022). Dostupné na Internete: [www: http://www.pravaspotrebiteľa.sk/index.php?page=links](http://www.pravaspotrebiteľa.sk/index.php?page=links).
- Slovenská obchodná inšpekcia.* (2022). Dostupné na Internete: [www.soi.sk](http://www.soi.sk).
- Zákon o ochrane spotrebiteľa 250/2007 Z. z. a o zmene 513/1991 Zb., v znení neskorších predpisov zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov.* (2022).
- Združenie slovenských spotrebiteľov.* (2022). Dostupné na Internete: [www.zss.sk](http://www.zss.sk).

